



ELEVANDO

Estrategias de impacto en la  
**Comunicación**  
**Digital**

Mtra. Marisol Martínez

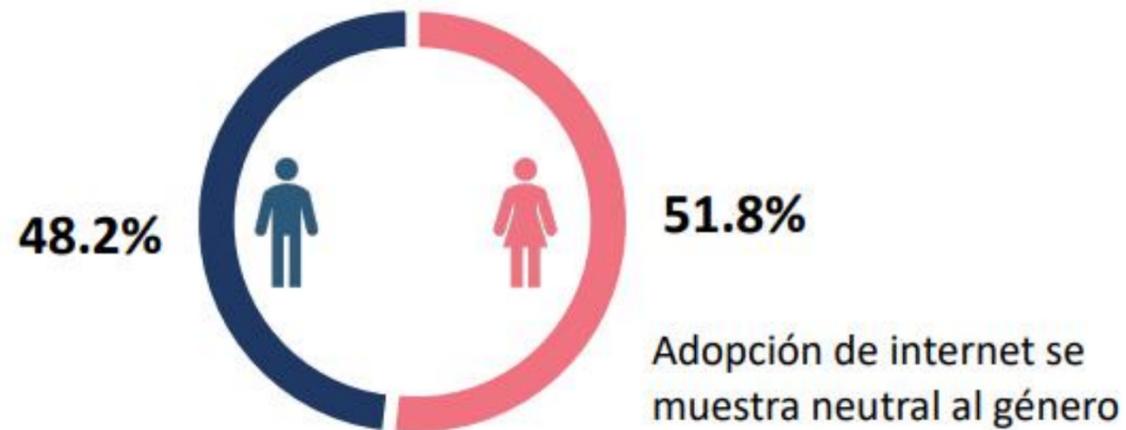


# Contexto

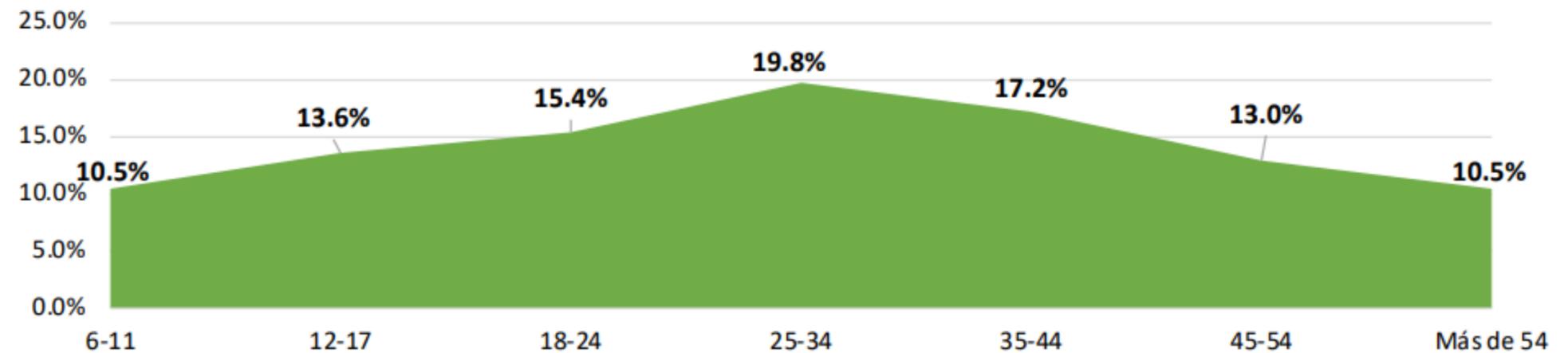
Al 2021 se cuenta con **88.6 millones** de internautas en México

- Representa **75.6%** de la población de 6 años o más
- Crecimiento explicado por recuperación de poder adquisitivo, reconfiguración de gasto en el hogar y nuevas necesidades digitales derivadas del confinamiento

## GÉNERO



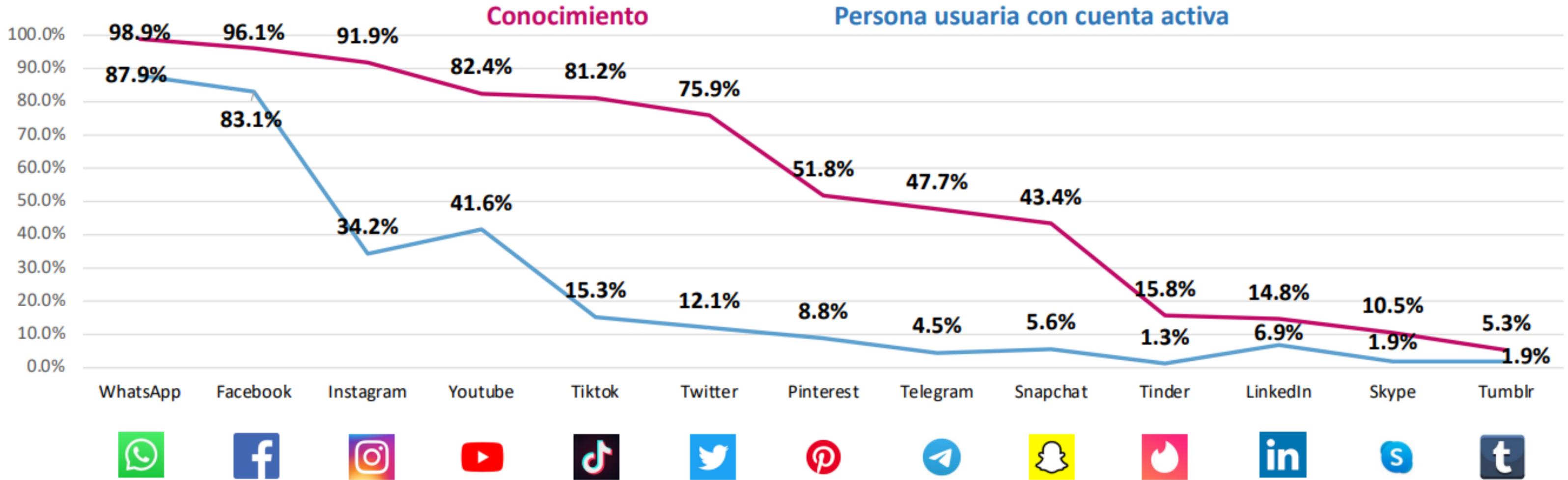
## EDAD



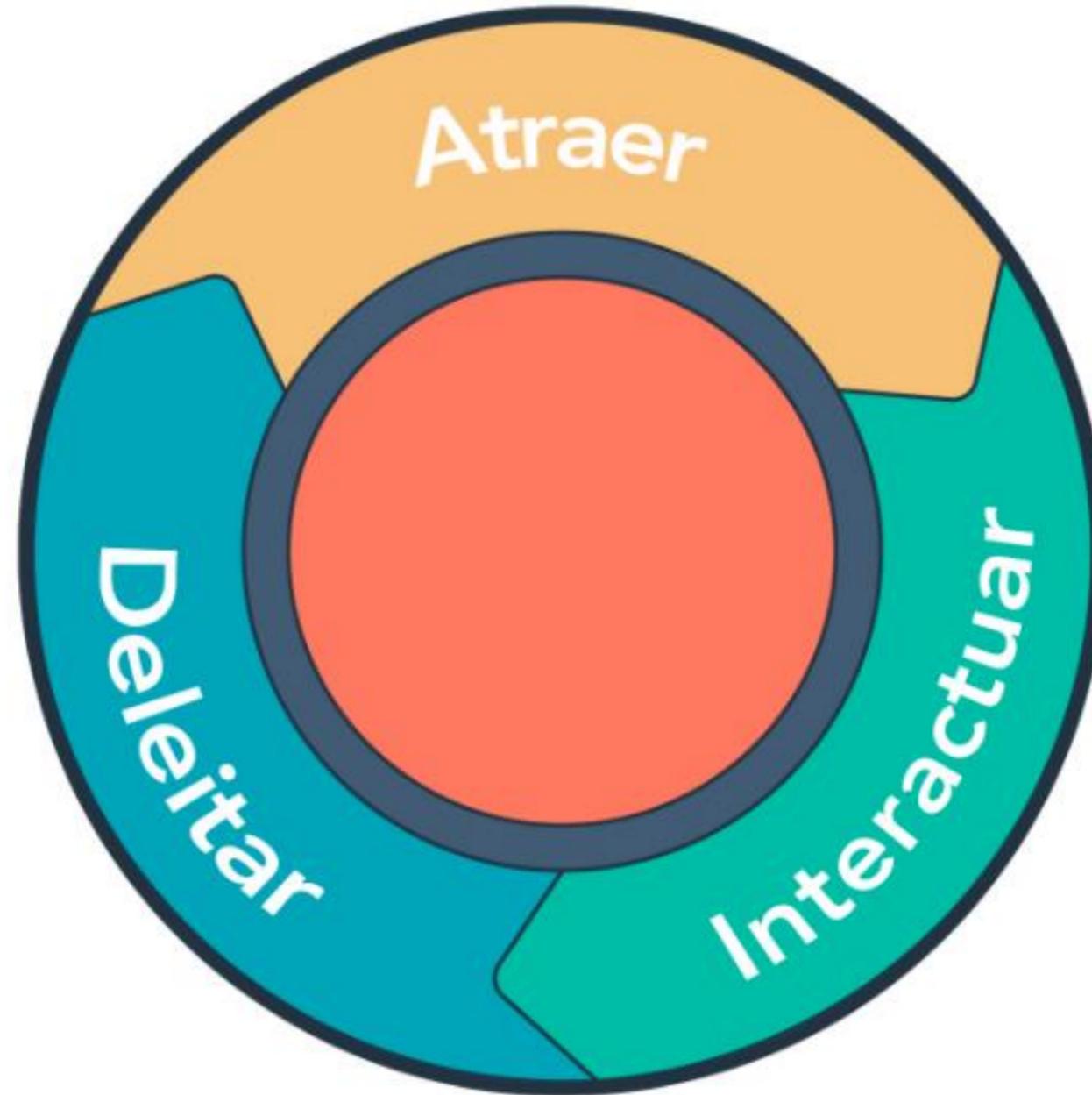
# Contexto



# Contexto



# Todo nace desde el INBOUND MARKETING





# 5 grandes estrategias de comunicación digital



## BRANDING

Conjunto de acciones que materializan una marca, sus valores, principios, filosofía y estilo de vida.



## AWARENESS

Nivel de conciencia del consumidor por la marca. Incluye su mundo interior, exterior, cultura e impacto social.



## ENGAGEMENT

Nivel de compromiso que tiene el usuario con su marca, valores y experiencias interactivas.



## PRODUCT PLACEMENT

Inserción de un producto o servicio, dentro de la narrativa de un contexto.



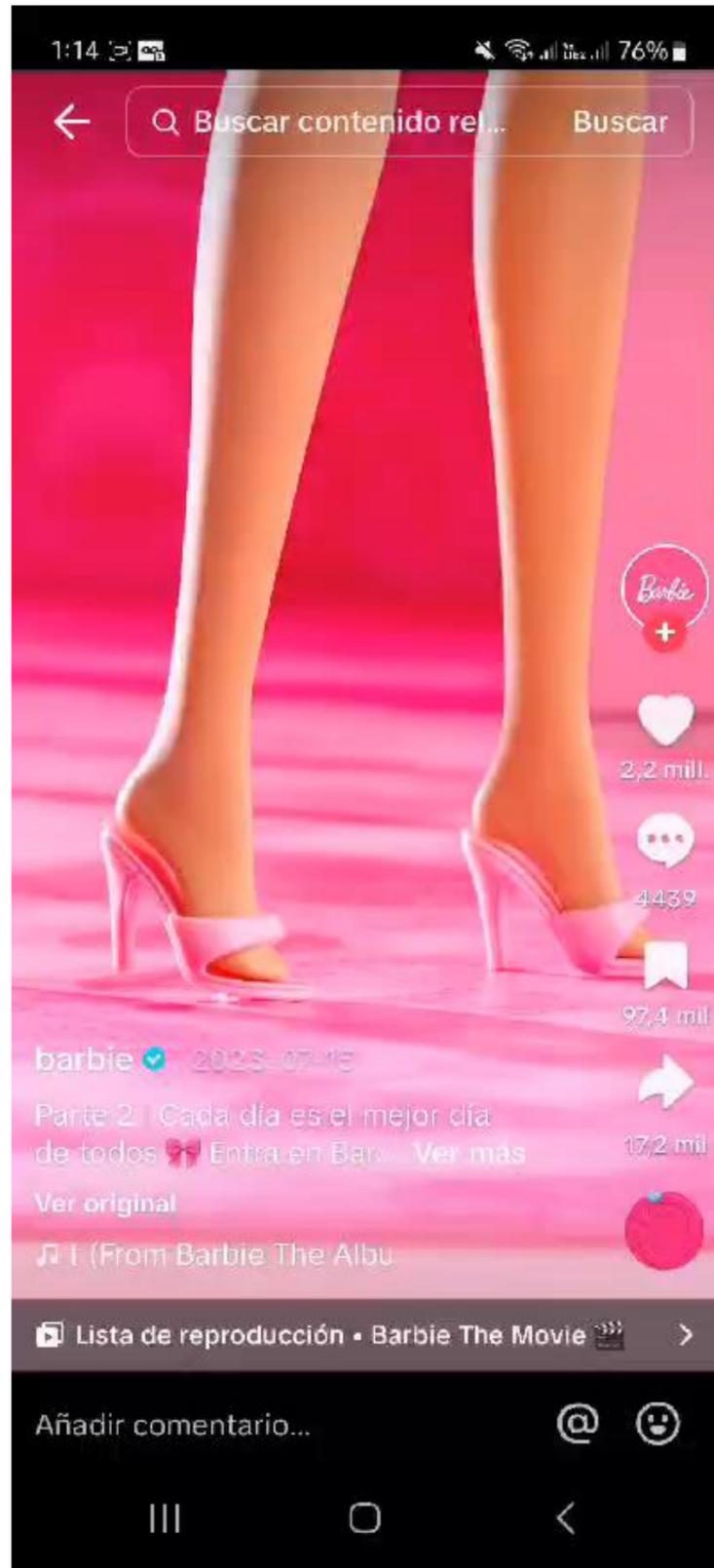
## STORYDOING

Hacer tangible una marca, mediante la creación de experiencias vitales.

# Branding



# Awareness



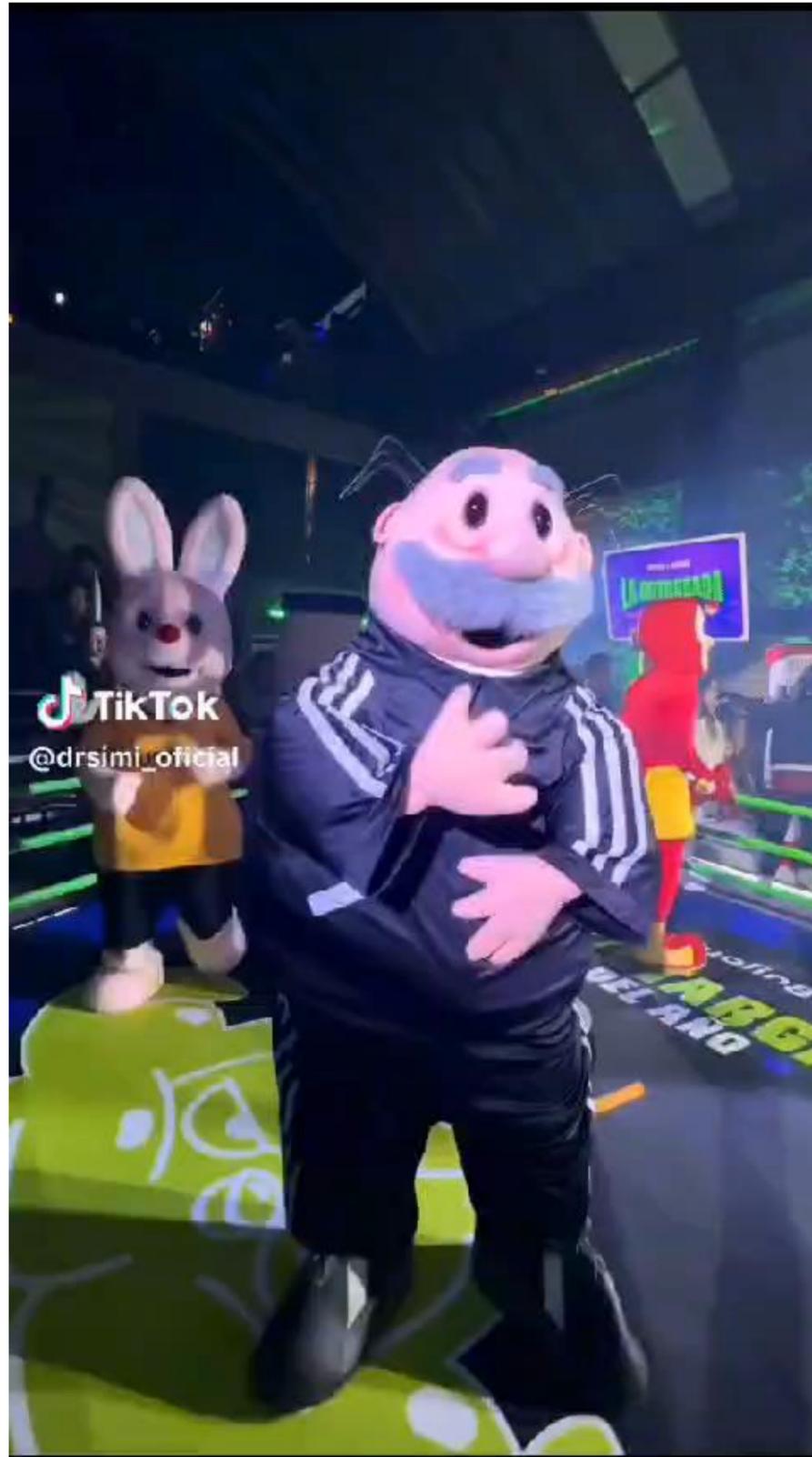
# Engagement



# Product Placement



# Storydoing



# Tipos de estrategias en comunicación digital





ELEVANDO

**¡Muchas  
gracias!**

Descarga la presentación en  
[www.elevando.mx/tec2024](http://www.elevando.mx/tec2024)